



AREA: LENGUA CASTELLANA	DOCENTE: _____	FECHA: 26 DE JULIO DEL 2021
GRADO: 9°	GUÍA N° 1 – 3er. Periodo	FECHA LIMITE DE ENTREGA 13 DE AGOSTO DEL 2021

META DE COMPRENSIÓN



En la siguiente guía encontrarás un tema que te ayudará a fortalecer tu aprendizaje, desarrollando tu capacidad crítica y afianzándote en las bases de la competencia argumentativa. Para lo esto, tendrás en cuenta los siguientes puntos:

- ¿Qué es una argumentación?
- ¿Cuáles son sus propiedades textuales?
- Estructura del texto argumentativo.
- Tipos de argumentos.
 - Argumento de autoridad.
 - Argumento de la mayoría.
 - El argumento del conocimiento y la experiencia: los datos y los ejemplos.
- El orden de los argumentos.
- Redacción de textos argumentativos.

CONTENIDO

¿Qué es una argumentación?

Una **argumentación** es un texto que tiene como fin o bien persuadir al destinatario del punto de vista que se tiene sobre un asunto, o bien convencerlo de la falsedad o veracidad de una teoría, para lo cual debe aportar determinadas razones. Aparte de esta intención comunicativa, el texto argumentativo se caracteriza por una organización del contenido que lo define como tal: se presentan unas opiniones, que deben ser defendidas o rechazadas con argumentos, y que derivan de forma lógica en una determinada conclusión o tesis.



¿Cuáles son sus propiedades textuales?

Al igual que todos los textos, cuando elaboramos una argumentación tenemos que tener en cuenta las propiedades textuales de adecuación, coherencia y cohesión:



Adecuación: es muy importante conocer el contexto comunicativo y el tipo de argumentación, pues no es lo mismo diseñar un anuncio publicitario para la televisión que redactar un texto escrito de opinión sobre un tema determinado, como una tarea de clase. Aunque el objetivo en ambos casos es el mismo, convencer, los destinatarios y la situación comunicativa son completamente diferentes.

Coherencia: como hemos visto en los textos analizados en unidades anteriores, las ideas planteadas y los argumentos para defenderlas o rechazarlas deben estar de acuerdo con un orden lógico, sin que existan contradicciones que puedan dar lugar a ambigüedades o confusión.

Cohesión: en el texto argumentativo es donde se hace más necesario el empleo de conectores y organizadores textuales, debido a que se plantean y defienden ideas, en muchas ocasiones contrapuestas, o bien se emplean distintos tipos de argumentos, necesarios para cumplir el objetivo comunicativo de convencer.

Estructura del texto argumentativo

Son tres los elementos o partes en las que se divide generalmente una argumentación: la **tesis**, el **cuerpo argumentativo** y la **conclusión**. A pesar de que la mayoría de los textos argumentativos suele presentar estos tres elementos, puede ocurrir que esté ausente alguno de ellos: la tesis, en muchos casos, es sustituida por una exposición inicial sobre el tema que se va a tratar. Es muy importante, por esta razón, señalar que el texto expositivo y argumentativo funcionan conjuntamente en el caso de la argumentación: no podemos defender ideas o situaciones sin haberlas puesto, previamente, en conocimiento de nuestro receptor.



GUIA DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES PARA EL ACOMPAÑAMIENTO AL ESTUDIO EN CASA

La tesis

Es la idea fundamental en torno a la que se reflexiona; puede aparecer al principio o al final del texto y ocupa un párrafo, también al inicio o al final. En este último caso muchas veces se omite la conclusión por considerarse innecesaria, pues es la tesis la que ocupa su lugar.

Es muy importante que la tesis esté formulada de forma clara, dado que es el núcleo en torno al cual gira la argumentación que se va a desarrollar a continuación.

El cuerpo de la argumentación

A partir del planteamiento de la tesis, en un nuevo párrafo, empieza la argumentación propiamente dicha. Se van ofreciendo argumentos de distinto tipo, de los que hablaremos más adelante, ejemplos y otra serie de recursos que tienen como fin fortalecer la opinión defendida y refutar la contraria.

La refutación o rechazo de las ideas contrarias es de gran importancia, pues en ella puede encontrarse el éxito de nuestro objetivo (recordemos: convencer a los demás).

Debe prestarse especial atención a los argumentos que empleamos para rechazar ideas contrarias a la nuestra: podemos emplear la ironía, introducir elementos subjetivos, pero siempre desde el respeto y la tolerancia ante las ideas ajenas, sin caer en el insulto o comentarios despectivos que podrían ofender a alguna persona



La conclusión

Constituye la última parte de nuestra argumentación. Recuerda que un buen principio es fundamental pero, en este caso, un buen final todavía lo es más. La conclusión recoge un razonamiento lógico derivado de la argumentación precedente: es muy importante que lo que formulemos al final sea coherente con todo lo anterior, de lo contrario, todo el esfuerzo realizado habrá sido inútil.

TESIS	CUERPO DE LA ARGUMENTACIÓN	CONCLUSIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Idea fundamental que se defiende. - Debe formularse de forma clara. 	<p>Relación de argumentos para defender la idea planteada o refutar ideas contrarias a ella.</p>	<p>Cierre del texto, tras el razonamiento lógico derivado de la argumentación precedente.</p>

Tipos de argumentos

Para conseguir el propósito de convencer o persuadir al receptor de un texto argumentativo existen una serie de argumentos que nos pueden ser de gran ayuda. Entre ellos destacamos:

- El argumento de autoridad.
- El argumento de la mayoría.
- El argumento del conocimiento y la experiencia propia: los datos y los ejemplos.



El argumento de autoridad

Se trata de un recurso que **se basa en testimonios o citas de personas, célebres en muchos casos, o especialistas en el tema sobre el cual redactamos nuestra argumentación.** De esta forma, podemos conseguir adelantarnos a posibles opiniones contrarias, además de reforzar la idea o tesis que queremos defender, apoyándonos en expertos que gozan de un gran respeto o prestigio dentro de la sociedad:

Según reconocidos especialistas de nutrición de todo el mundo, la dieta mediterránea basada en el consumo de frutas, verduras, pescado, y el aceite de oliva, es la mejor para llevar una vida sana y equilibrada.

El argumento de la mayoría

GUIA DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES PARA EL ACOMPAÑAMIENTO AL ESTUDIO EN CASA

Es otro tipo de argumento muy empleado en el que se recurre al sentir de la mayoría de la gente o de la sociedad. Al igual que en el caso anterior, tiene como finalidad **reforzar aquello que queremos defender, presentándolo no como una idea propia, sino como algo compartido por la mayoría de personas:**

Todo el mundo piensa que la idea puede funcionar.

El argumento del conocimiento y la experiencia: los datos y los ejemplos

Un texto argumentativo tiene con frecuencia una parte expositiva, en la cual se incluyen datos diversos, datos en los que nos apoyamos para argumentar.

Las experiencias que hemos vivido, lo que nos ha pasado a nosotros y a los que nos rodean, también son una útil fuente de datos, que podemos incluir en nuestra argumentación, si se relacionan con el tema que estamos tratando.

Es frecuente **utilizar los ejemplos para ilustrar lo que se quiere defender o rechazar**. Con ellos se hace referencia a situaciones vividas por nosotros mismos o por personas cercanas de las que tenemos conocimiento. Es un recurso muy efectivo para persuadir al receptor o receptores a quienes nos dirigimos:



Yo misma, y algunos de mis amigos, lo hemos probado y funciona.

El orden de los argumentos

Es muy importante realizar una adecuada presentación y organización de los argumentos que queremos utilizar, de forma que facilitemos su comprensión al receptor. Estas son algunas indicaciones que debes tener en cuenta:

- **Evita las divagaciones y los juegos de palabras:** céntrate en la idea que vas a defender y en la exposición clara de los argumentos que utilices; que no se conviertan en palabras sin sentido.
- **Utiliza párrafos para distribuir y organizar cada uno de los argumentos:** los párrafos tienen la ventaja de presentar la información esencial de una idea con los argumentos a favor o en contra. Si el texto está adecuadamente dividido en párrafos es más fácil de leer y de interpretar por el receptor o receptores.
- **Relaciona los distintos párrafos empleando conectores:** son los indicadores de que el razonamiento y el proceso argumentativo siguen un orden lógico. Los párrafos no funcionan aisladamente, sino que forman parte de un conjunto, al que contribuyen dando unidad y sentido global al texto. Entre ellos pueden existir distintos tipos de relación: oposición, causa-consecuencia, etc.

Redacción de textos argumentativos

Igual que en los textos de las unidades anteriores (narrativos, descriptivos,...), cuando redactamos una argumentación existe una serie de rasgos lingüísticos que la caracterizan y que debemos aplicar:

- El empleo de la **primera persona gramatical** (*yo* o *nosotros*), dado que se expresa una opinión propia, en algunos casos incluso sentimientos y emociones.
- Suelen predominar **sustantivos abstractos** de acuerdo con el tema que se trate: pueden ser de tipo teórico o científico.
- Es frecuente el uso de **verbos que expresan voluntad** (*gustar, querer, desear,...*); **verbos de dicción** (*decir, preguntar, manifestar,...*), y de **pensamiento** (*crear, opinar, pensar,...*).
- A veces se emplea la **interrogación retórica** para llamar la atención del receptor e invitarlo a la reflexión sobre el tema en cuestión.
- Predominio de **oraciones largas** que expresan causa, consecuencia, condición,...
- Empleo de **adjetivos valorativos**, pues se expresa una opinión o juicio subjetivo.





GUIA DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES PARA EL ACOMPAÑAMIENTO AL ESTUDIO EN CASA

DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN

1. **ELABORA UN MAPA CONCEPTUAL DEL CONTENIDO ANTERIOR: ¿QUÉ ES UNA ARGUMENTACIÓN?**

2. **ESCRIBE TRES ARGUMENTOS QUE HAYAS ESCUCHADO EN LA NOTICIA O EN LA REDES SOCIALES ACERCA DEL POR QUÉ EN PRUDENTE QUEDARNOS EN CASA DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19. (NO OLVIDES ESCRIBIR EL NOMBRE DE QUIEN HA PRONUNCIADO SU PUNTO DE VISTA).**

A. _____

_____.

B. _____

_____.

C. _____

_____.

3. **REDACTA UN ARGUMENTO EN MÍNIMO 15 RENGLONES SUSTENTANDO EL POR QUÉ EL “HOMBRE” POSITIVO ALCANZA MÁS RÁPIDO LAS METAS PROPUESTAS QUE EL NEGATIVO. SUSTÉNTALO CON EXPERIENCIAS Y EJEMPLOS.**
4. **ESCRIBE UN TEXTO ARGUMENTATIVO EN UN MÍNIMO DE 15 RENGLONES QUE SOSTENGA LA SIGUIENTE TESIS: «CRISIS DE AGUA A NIVEL MUNDIAL»**
5. **¿CUÁL ES TU OPINIÓN SOBRE EL TEMA DEL ALCOHOL? DEFIENDE TU POSTURA ESCRIBIENDO UN TEXTO ARGUMENTATIVO EN UN MÍNIMO DE 15 RENGLONES.**

AUTOEVALUACIÓN (Nota apreciativa del estudiante por su trabajo en casa): _____

NOTAL VALORATIVA DEL DOCENTE:
